

Jaarresultaat 2018

Aeres MBO Almere

Locatiebijdrage Aeres jaarverslag 2018



AERES
MBO

Aeres MBO Almere

Aeres MBO Almere biedt groene mbo-opleidingen aan voor de gebieden Animal, Design, Outdoor, Toegepaste biologie en Food.

Bijzondere gebeurtenissen in 2018

Profilering en propositie versterkt: “Wij zijn de school die stad en natuur verbindt.”

- Internationalisering en de mogelijkheden voor studenten zijn uitgebreid.
 - Er vinden veel internationale reizen in schoolverband plaats.
 - Studenten voeren wereldwijd hun BPV werkzaamheden uit.
 - Studenten nemen deel aan internationale excellentiereizen.
- Dag van de Duurzaamheid op 10 oktober is een groot succes.
- Invoering burgerschapsweek binnen het lesprogramma.
- Inzet op het verbreden en verdiepen van deelname aan de Skills Heroes beroepenwedstrijden.
- Op marketinggebied (andere) activiteiten ontplooid (bijv. Greencard day)
- Start opleiding Drone piloot.
- Collega's en studenten hebben een interne opleiding tot basis imker gevolgd.
- Intern in de hal van de school is een hydroponics opstelling in gebruik genomen.
- We ontvangen vanuit China studenten die scholing krijgen over het inrichten en ontwerpen van groen ruimtes.

Omgevingsfactoren Aeres MBO Almere 2018

De belangrijkste ontwikkelingen in de directe omgeving zijn:

- In samenwerking met Aeres Hogeschool Almere invulling geven aan doorlopende leerlijnen.
- Na terugkomst in hoofdgebouw met eigen vmbo aan de slag.
- De ontwikkeling van de Food opleiding.
- Ontwikkeling van de Floriade blijft een vliegwiel v.w.b. het thema stad en natuur.
- Nadrukkelijker in gesprek met bedrijfsleven en arbeidsmarkt.
- Uitbreiding portfolio met differentiaties binnen crebo (o.a. Toegepaste biologie).
- We zijn Unesco school (zie afbeelding met de 17 doelen voor duurzame ontwikkeling).



Inhoudelijke resultaten Aeres MBO Almere 2018

Taal en rekenen

Iedere leerling haalt op zijn/haar niveau het vastgestelde wettelijke referentieniveau.

Herziening kwalificatiestructuur

Aeres MBO heeft bij de invoering gekozen voor een implementatieaanpak die gekenmerkt wordt door een combinatie van centrale en decentrale regievoering. De daadwerkelijke uitwerking van maatregelen is ook in Almere bij de verschillende onderwijsteams belegd. Dit kost ook nu nog veel tijd en energie.

BPV

Een bijgesteld BPV plan moet de doelstellingen realiseren die zijn opgenomen. Aanscherping moet plaats vinden

Intake

Sinds een aantal jaren wordt gebruik gemaakt van de AMN test. Dit functioneert ook daar de resultaten en opbrengsten hiervan worden gebruikt in de schoolloopbaan van de deelnemer. Echter, gegevens die beschikbaar zijn kunnen meer gebruikt gaan worden.

Internationalisering

Studenten die gedurende hun opleiding een internationale ervaring opdoen groeit. Al of niet met school of al of niet in de eigen BPV. Over de gehele wereld vinden deze ervaringen plaats.

Passend onderwijs

Hier wordt invulling aan gegeven vanuit de doelstelling 'iedere leerling/student op de juiste plaats'. Al studenten krijgen de beste vorm van zorg die hen optimaal in staat stelt om een diploma te behalen en zich te ontwikkelen. Tussentijdse uitstroom is in beeld en dient verminderd te worden.

Loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB)

Doorstroom op alle kantelpunten in alle opleidingen in beeld en geoptimaliseerd.

Kwaliteitszorg

Processen kennen een steeds grotere borging. Regelmatig vindt monitoring plaats om borging gerealiseerd te krijgen.

Examinering

Examinering: Bewustwording van alle betrokkenen bij het totale examineringsproces. Daarnaast moeten de processen die als bekend worden verondersteld meer geborgd worden. De Lokale Examenorganisatie (LEO) is ingevoerd en werkt als zodanig. Bovenschools is een Centrale Examen Commissie (CEC) geïnstalleerd.

Schoolnota mbo

Met de invoering van WIS is het voor de MBO student ook mogelijk om webbased aan te geven welke diensten worden afgenomen. Dit roept nog steeds discussie op.

Onderwijstijd

Er wordt meer begeleide onderwijstijd ingeroosterd dan de planning voorschrijft.

Locatie specifiek

In het kader van samenvoeging vmbo met mbo wordt er volop gediscussieerd over de vraag wat voor school we zijn en willen zijn. In het kader van 10+ zijn propositie en profilering belangrijke onderwerpen die volop in de schijnwerpers staan

Locatie specifiek

De diversiteit onder de deelnemers is groot. Er wordt een steeds groter beroep gedaan op de pedagogische en de didactische kwaliteit van de collega die voor de klas staat. Individuele en teamscholing moet de kwaliteit hierin vergroten.

Cultuurontwikkeling

Aanscherpen van de schoolcultuur. Gebruik maken van draagvlak en betrokkenheid. Elkaar scherpen, aanspreken en het onderste ergens uithalen blijven doelstellingen.

Cijfermatige resultaten

Aantal studenten peildatum 1 oktober

	Mbo-totaal	Bol	Bbl
2016	411	392	19
2017	410	391	19
2018	379	357	22

Studieresultaten

	JR- Aeres-breed	Jaarresultaat	DR Aeres-breed	Diplomaresultaat
2016	75,2%	70,3%	74,5%	67,4%
2017	79,7%	77,1%	79,2%	75,8%
2018	76,9%	68,0%	76,1%	67,2%

Het jaarresultaat is het aantal gediplomeerden in een teljaar gedeeld door het aantal gediplomeerden in een teljaar plus het aantal ongediplomeerde instellingsverlaters in hetzelfde teljaar. Het diplomaresultaat is het aantal gediplomeerde instellingsverlaters in een teljaar gedeeld door alle instellingsverlaters in hetzelfde teljaar.

Het in 2018 behaalde aantal diploma's is 83.

Tevredenheid studenten

De onderstaande cijfers zijn overgenomen uit de **JOB-monitor**.

	Oordeel School	Oordeel opleiding
2014	7,0	7,1
2016	6,3	7,0
2018	6,8	7,0

Het landelijke gemiddelde uit de JOB monitor 2018 is 6,7 voor het oordeel over de school en 7,2 voor het oordeel over de opleiding.

Totaalscore **MBO Keuzegids** over beoordeelde studierichtingen:

	Totaal score
2017	58-65
2018	60-70
2019	60-70

Resultaten bedrijfsvoering Aeres MBO Almere

De financiële situatie van de school is gezond. De locatie haalt de vastgestelde rendementscijfers niet.

Strategisch beleid (ambities e.d.)

- Nieuwe opleiding MBO Food door ontwikkelen.
- Profilering en propositie levert het credo op van: "de school die stad en natuur verbindt".
- Grote stappen op internationalisering.

Organisatieontwikkeling en huisvesting

- Organogram is aangepast. Resultaatverantwoordelijkheid is vergroot.
- Huisvesting is klaar. Kent grote tevredenheid onder studenten.
- Lestijden aangepast 45 en 90 minuten.

Personele zaken (incl. professionele docent)

- Bevoegdheden aangescherpt.
- LC docent obv profiel uitstekend aangetrokken.
- Inzet van LC docenten kwantificeren.
- Flexibele inzet door gebruik te maken van expertise bedrijfsleven.

Onderwijs en ICT (incl. EduArte en beleidsagenda ICT)

- Integraal opgenomen.
- Iedere medewerker is ICT competent. Alle studenten maken gebruik van laptop
- Peppels wordt veelvuldig gebruikt.

Marketing en communicatie

- Vergroten naambekendheid
- HGL 2.0 succesvolle invulling als voorbeeld van doorlopend leren

Plannen voor Aeres MBO Almere

Strategisch beleid (ambities e.d.)

- Gezonde exploitatie.
- Groei van aantal studenten.
- De school worden die stad en natuur verbindt (propositie).
- Goede relatie met bedrijfsleven.
- Doelstellingen vanuit kwaliteitsplan uitvoeren:
 - RIF duurzaamheid onderzoeken

Onderwijs en kwaliteit 2018

- Pedagogische en didactisch sterker. Invoering DOT en BOOT binnen het MBO.
- Inrichten maatwerk trajecten.
- Kwaliteitszorg zit in de genen.
- Floriade is een enorme uitdaging en kans voor totale school.

Aeres MBO Almere – uitdagingen en kansen

Ontwikkelingen in maatschappij op vlak van duurzaamheid, gezondheid, leefomgeving



Aeres MBO

20 februari 2018

7

Voor 2019 zijn de belangrijkste plannen voor de bedrijfsvoering:

Organisatieontwikkeling en huisvesting:

- Invoering maatwerk.

Personele zaken (incl. professionele docent):

- Flexibele schil vergroten mn vanuit aanvullende kennisrol vanuit bedrijfsleven
- Master opgeleide mensen meer gebruiken in hun expertise rol.
- Blijvende inzet op personele en teamscholing

Onderwijs en ICT (incl. EduArte en beleidsagenda ICT:

- Vaardigheden medewerkers vergroten. Actualiteit IcC centraal
- Aandacht voor talenten.

Marketing en communicatie:

- Groene signatuur verder uitdiepen tav profilering en propositie
- Interne en Externe communicatie versterken
- Iedere medewerker is ambassadeur van de school.

Voor de middellange (2-5 jr) en lange (>5jr) termijn zijn de vijf belangrijkste speerpunten:

- Instroom studenten moet omhoog
- Juiste portfolio aanbieden. Waar differentiëren. Maar ook mogelijk afscheid nemen.
- Structuur wijzigen en verankeren
- Doorstroom vanuit vmbo verhogen
- Bijdragen aan het realiseren van de gezamenlijke Aeres-strategie 'Talent voor groei'.

In gesprek met de omgeving

De locatie onderhoudt veel contacten met allerlei doelgroepen waarmee wordt samengewerkt.

Studenten

Via o.a. deelnemersraad en JOB Monitor, maar ook via een systeem waarbij Studieloopbaan begeleider een belangrijke rol speelt

Relatie met het bedrijfsleven

Verschillende keren is geprobeerd om de verschillende beroepssectoren op school te krijgen. Nog niet echt succesvol. Contact met sectororganisatie VHG wel succesvol.

Gemeente en omgeving (samenwerkingsverbanden e.d)

Met de gemeente is veelvuldig contact over huisvesting maar ook met beleidsmedewerkers onderwijs. De school opereert via haar medewerkers in veel verschillende netwerken

© Copyright 2016, Stichting Aeres Groep. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Aeres.



Postbus 245, 6710 BE Ede
Bovenbuurtweg 27, 6717 XA Ede
088 020 7020
aeresmbo.nl
mbo@aeres.nl