

Jaarresultaat 2020

Aeres MBO Almere

Locatiebijdrage Aeres jaarverslag 2020



AERES
MBO

Aeres MBO Almere

Aeres MBO Almere biedt groene mbo-opleidingen aan voor de gebieden Animal, Outdoor, Toegepaste biologie en Food.

Bijzondere gebeurtenissen in 2020

- Een voorbeeld van de Corona-update (wekelijkse communicatie naar thuisfront):
In de persconferentie van afgelopen dinsdag, is aangegeven dat de middelbare scholen nog niet open mogen. Een aantal maatregelen zijn versoepeld, maar vele zijn ook nog een tijdje van kracht. Naar alle waarschijnlijkheid mogen wij vanaf begin juni weer langzaam onze lessen en het onderwijs op school hervatten.
Tot die tijd gaan wij door met de online lessen, zoals wij deze in de afgelopen tijd hebben gegeven. Via de online kanalen hebben onze docenten contact met de studenten. Op deze manier zorgen wij dat onze studenten geen belangrijke onderdelen missen.
Via onze website <https://www.aeresmbo.nl/nieuws/aeres-mbo-almere/maatregelen-aeres-mbo-almere>, mail en sociale media houden wij jullie op de hoogte van de voortgang. Iedere vrijdag komt er een nieuwe update vanuit school.
- Profilering en propositie versterkt “Wij zijn de school die stad en natuur verbindt”. In relatie met de Floriade is deze propositie versterkt. Samenwerkingsovereenkomst getekend met Floriade en Floriade Academy.
- PPS Stad van de Toekomst organisatie. Aeres MBO Almere is penvoeder binnen een actieve samenwerking met (v)mbo- en hbo-onderwijsinstellingen, het regionale werkveld en de regionale overheid. Binnen de PPS Stad van de Toekomst zijn 9 partners actief als founder, een aantal actief in de tweede schil en financiert de provincie Flevoland mee. De PPS Stad van de Toekomst wordt opgezet in een consortium van partners, waarbij deze primaire partners met elkaar een samenwerkingsovereenkomst zijn aangegaan. Hiermee committeren partijen zich om uitvoering te geven en een bijdrage te leveren aan de PPS.



- Aeres MBO en Aeres HBO Almere werken dit schooljaar aan een mbo-hbo leerlijn in het opleidingsgebied van Klimaat, Bodem en Water. Voor het gezamenlijk ontwikkelen van een mbo-hbo curriculum is vanuit O&I budget toegekend. Doel van het ontwikkeltraject is om medio juni mbo-hbo curriculum beschikbaar te hebben waarmee in schooljaar 2021-2022 geworven kan worden.
- Op 2 oktober 2020 is samenwerkingsovereenkomst met InvesTree getekend, voor de start van de opleiding Bomencampus. Vanaf 2021 start er een nieuwe opleiding 'Bomen in Stedelijk Gebied' voor studenten met passie voor bomen.
- Start nieuwe brede groen opleiding "De Groene Stad" met 3 profielen:
 - Levende Gebouw
 - Levende Tuin
 - Levende Landschap
- Green Drone Academy is van start gegaan



Omgevingsfactoren Aeres MBO Almere

De belangrijkste ontwikkelingen in de directe omgeving zijn:

- Promotievideo's: voor Aeres MBO Almere zijn in het schooljaar 2020 – 2021 video's gemaakt van de opleidingen ten behoeve van de promotie. In een kort filmpje worden de opleidingen uitgelicht om de potentiële studenten een goed beeld te geven van de studies. Zie voorbeeld op: https://youtube.com/playlist?list=PLd6viQ94GW6A8_S2mOF0zIUExggs6oY3.
- Mooie free publicity door (onverwachts) bezoek Enzo Knol: <https://www.youtube.com/watch?v=6f6s7MstvdA>
- Jong Leren Eten: https://www.jonglereneten.nl/sites/default/files/2020-10/JLE_magazine_spreads.pdf?fbclid=IwAR2opA06mExnKH5uq-IEqgo_947gDWZD3J28n0U5wCdoRc-nJUgfj_ljVZg
- Groenpact (Jan Maarten): https://www.groenpact.nl/groen-in-actie/tiny-forest-een-bos-bij-de-school-of-middenin-de-stad?fbclid=IwAR0FKi001PunbOgpmSJAeynXg7WkWuoLyrahqRn__Dd-iUJrM0swD0tokfQ

Inhoudelijke resultaten Aeres MBO Almere

- Op donderdag 22 april is vanuit de Wolkenfabriek op het Suikerterrein in Groningen de winnaar van de MBO Challenge Voedselverspilling bekend gemaakt. Unaniem koos de jury voor het Zero Food Waste Kookboek van de tweedejaars studenten Food & Lifestyle van Aeres MBO Almere.
Lovende woorden van de jury:
“De winnaar van de mbo challenge voedselverspilling 2020 heeft de vraag van de opdrachtgever tot in de puntjes uitgewerkt. Dit team heeft veel interview gedaan en zich ook verdiept in andere culturen. Ze hebben een product gemaakt voor jongeren en het zet in op goedkoop en lekker eten gebaseerd op eten dat verspild dreigt te raken. Dit team heeft een fantastisch vormgegeven kookboek ontwikkeld dat zo de schappen in kan. De eerste prijs van de mbo challenge voedselverspilling 2020 gaat naar het Zero Waste Kookboek voor ICHANGE van Shannen, Arianne en Liana van het Aeres MBO te Almere.” Dit waren de lovende woorden van juryvoorzitter Laura Roebroek.
- In 2020 reikte KNW voor het eerst de Waternetwerk MBO-prijs uit om MBO-studenten in de watersector in het zonnetje te zetten. KNW vindt het belangrijk om het belang van het MBO voor de watersector onder de aandacht te brengen. Een van de middelen om dit te bereiken is de MBO-prijs voor eindopdrachten van studenten van MBO-3 en MBO-4 opleidingen.
Shanelle, student Toegepaste biologie, heeft de Waternetwerk MBO prijs gewonnen. De feedback van de jury was; Shanelle heeft een mooi compleet onderzoeksverslag ingeleverd, een verslag met hoge kwaliteit waarin alle elementen aanwezig waren. Het onderzoek is afgesloten met handig, uitvoerbaar advies met duidelijke mening, beeld van Shanelle zelf.
Een gedeelte derde plaats was er voor Vincenzo en Ingo, toegepaste biologie studenten, met de complimenten van de jury over het gedane werk en het overzichtelijke weergeven van hun resultaten. Voor beide heren geldt dat ze een onderzoek hebben gedaan dat direct inzetbaar is voor het bedrijf.
- Veel inzet op inhoud coronamaatregelen. Enorme innovatieslag op digitalisering.
- Taal en rekenen: iedere leerling haalt op zijn/haar niveau het vastgestelde wettelijke referentieniveau.
- Een bijgesteld BPV plan moet de doelstellingen realiseren die zijn opgenomen. Aanscherping moet plaats vinden.
- Intake: sinds een aantal jaren wordt gebruik gemaakt van de AMN test. Dit functioneert ook daar de resultaten en opbrengsten hiervan worden gebruikt in de schoolloopbaan van de deelnemer. Echter, gegevens die beschikbaar zijn kunnen meer gebruikt gaan worden.
- Passend onderwijs: vanuit de doelstelling iedere leerling op de juiste plaats. Al onze studenten krijgen de beste vorm van zorg die hen optimaal in staat stelt om een diploma te behalen en zich te ontwikkelen. Tussentijdse uitstroom is in beeld en dient verminderd te worden.
- Loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB): doorstroom op alle kantelpunten in alle opleidingen in beeld en geoptimaliseerd.
- Kwaliteitszorg: processen kennen een steeds grotere borging. Regelmatig vindt monitoring plaats om borging gerealiseerd te krijgen
- Examinering: bewustwording van alle betrokkenen bij het totale examineringsproces. Daarnaast moeten de processen die als bekend worden verondersteld meer geborgd worden. Leo functioneert. De locatie is goed in control over de eigen examenprocessen, geeft aan dat er veel stappen zijn gezet. Er zijn zorgen over de omvang van examinering van Keuzedelen. Deze problematiek speelt echter binnen geheel Aeres en het MBO.
- Locatiespecifiek: in het kader van samenvoeging vmbo met mbo wordt er volop gediscussieerd over de vraag wat voor school we zijn en willen zijn. In het kader van 10+ zijn propositie en profilering belangrijke onderwerpen die volop in de schijnwerpers staan.
- Locatiespecifiek: de diversiteit onder de studenten is groot. Er wordt een steeds groter beroep gedaan op de pedagogische en de didactische kwaliteit van de collega die voor de klas staat. Individuele en teamscholing moet de kwaliteit hierin vergroten.
- Op basis van Corona wordt maatwerk ingevoerd. Roep om maatwerk wordt groter en wordt steeds belangrijker. Initiatieven worden uitgewerkt en ingevuld.

- Er wordt met een soort van basisjaar gestart. Studenten wordt een breder programma aangeboden.
- Er wordt nagedacht over het koppelen van een mbo niveau 2 opleiding aan bijvoorbeeld VMBO-B. Hierbij juist meer inzetten op talenten en vaardigheden en begeleiding naar arbeidsmarkt op basis van uitstroomprofielen.
- Opleidingen die veel op elkaar lijken (bijvoorbeeld niveau 3 en 4) zodanig opzetten dat er een breed leerjaar komt waarin opleidingen aan elkaar gekoppeld kunnen worden. Vanuit deze basis kijken naar wat er het beste bij de student past. Men zet dan ook meerdere vaksecties bij elkaar, dit komt de kwaliteitsborging ook ten goede.
- Portfolio, focus op Groen in de Stad. Hierop lopen een aantal projecten. De locatie wil opleidingen verzorgen waarin de relatie met de locatie/opleidingskleur. Hierop wordt ook ingezet bij werving
- Locatie wil doorgroeien naar 500-700 studenten.
- De acties die zijn uitgezet n.a.v. de JOB Monitor lopen. Er is vooral ingezet op Studieloopbaanbegeleiding en LOB. Samen met studenten is er een integraal plan opgesteld. Voorbeelden van acties zijn:
 - Remind Doorstroommiddelen in het kader van SLB
 - Scholing van docenten op LOB
 - Opbouwen van een LOB portfolio
 - Scholing rondom passend onderwijs (ook t.b.v. voorkoming VSV)

Cijfermatige resultaten

Aantal studenten

	Mbo-totaal	BOL	BBL
2018	378	357	22
2019	379	348	31
2020	338	312	26

Studieresultaten

	JR- Aeres-breed	Jaarresultaat	DR Aeres-breed	Diplomaresultaat
2017-2018	76,9%	68,0%	76,1%	67,2%
2018-2019	74,3%	70,6%	74,4%	69,1%
2019-2020	75,9%	66,1%	75,0%	67,7%

Het jaarresultaat is het aantal gediplomeerden in een teljaar gedeeld door het aantal gediplomeerden in een teljaar plus het aantal ongediplomeerde instellingsverlaters in hetzelfde teljaar. Het diplomaresultaat is het aantal gediplomeerde instellingsverlaters in een teljaar gedeeld door alle instellingsverlaters in hetzelfde teljaar.

Het in 2019-2020 behaalde aantal diploma's is 109

Tevredenheid studenten

De onderstaande cijfers zijn overgenomen uit de **JOB-monitor**.

	Oordeel school	Oordeel opleiding
2016	6,3	7,0
2018	6,8	7,0
2020	6,6	6,9

Het landelijke gemiddelde uit de JOB monitor 2020 is 6,5 voor het oordeel over de school en 6,7 voor het oordeel over de opleiding.

Totaalscore **MBO Keuzegids** over beoordeelde studierichtingen:

	Totaal score
2019	60-70
2020	63-70
2021	63-65

Resultaten bedrijfsvoering Aeres MBO Almere

De financiële situatie van de school is gezond. De locatie haalt de vastgestelde rendementscijfers niet.

Strategisch beleid

- Opleiding MBO Food blijvend versterken.
- Profilering en propositie levert het credo op van :”de school die stad en natuur verbindt”.
- Groene stad profielen inhoudelijk versterken en gaan werven.
- Op MHBO opleiding Aarde en Klimaat gaan werven.
- RIF aanvraag in voorbereiding en indienen.
- Samenwerkingsconvenanten met STO, VHG, Floriade (Academy).
- GDA uitbouwen.
- ATC versterken en uitbouwen.

Organisatieontwikkeling en huisvesting

- Aangepaste organogram bevalt. Wordt jaarlijks aangepast.
- Resultaatverantwoordelijkheid en eigenaarschap is groot.
- Huisvesting kent grote tevredenheid.
- Lestijden aangepast naar 45 en 90 minuten.
- Thuiswerken krijgt en behoudt omvang.

Personele zaken (incl. professionele docent)

- Bevoegdheden aangescherpt.
- LC docent obv profiel uitstekend aangetrokken.
- Inzet van LC docenten kwantificeren.
- Flexibele inzet door gebruik te maken van expertise bedrijfsleven.

Onderwijs en ICT

- Integraal opgenomen.
- Iedere medewerker is ICT competent. Alle studenten maken gebruik van laptop.
- Peppels wordt veelvuldig gebruikt.
- Kennis digitalisering enorm toegenomen door Corona.

Marketing en communicatie

- Vergroten naambekendheid.
- HGL 2.0 succesvolle invulling als voorbeeld van doorlopend leren.
- Aspecten die te maken hebben met klimaatadaptatie, biodiversiteit etc. versterken vanuit profilering.

Plannen voor Aeres MBO Almere

Strategisch beleid

- Gezonde exploitatie
- Groei van aantal studenten.
- De school worden die stad en natuur verbindt (propositie)
- Goede relatie met bedrijfsleven
- Doelstellingen vanuit kwaliteitsplan uitvoeren
- RIF in aanvraag. Locatie is bezig met een RIF-aanvraag voor te bereiden gericht op de Groene Vitale Stad. Hiermee wil de locatie inspelen op de maatschappelijke ontwikkelingen in de regio op het gebied van de groene, vitale duurzame stad en de relatie met het werkveld versterken, om de medewerkers af te leveren die passen bij deze ontwikkelingen. Er is een stuurgroep met een externe projectleider samengesteld die goed op weg is. Momenteel wordt de vraag van het bedrijfsleven onderzocht door het bezoeken van bedrijven. De eerste reacties van de provincie zijn positief.
- Er wordt gewerkt aan het ontwikkelen van opleiding Adviseur Leefomgeving (voormalig Milieuonderzoeker). Hiervoor wordt o.a. een doelmatigheidsanalyse uitgevoerd, maar het bedrijfsleven waarmee volop contact onderhouden wordt, is tot dusver erg enthousiast. Er wordt vooral gekeken naar hoe de opleiding aantrekkelijker gemaakt kan worden. Kwaliteitsmiddelen worden ingezet om opleidingen te ontwikkelen zoals het Groene Levende Gebouw en Groen Landschap. In samenwerking met bedrijfsleven wordt hier ook werkgelegenheid in beeld gebracht en wordt ook markt voor gezien. Hier zal een breed installeerjaar onderdeel van zijn en is gericht op niveau 4. Hiermee moet ook doorstroom bevorderd worden (vmbo → mbo en mbo → hbo).
Er is zeker markt en vraag naar groen-studenten. Er komen veel nieuwe beroepen bij en ook binnen bestaande beroepen is er een hoge vervangingsvraag.

Huisvesting

- De vraag om vmbo en mbo logistiek te splitsen wordt groter. Vmbo groeit. De verwachting is dat het mbo de komende jaren ook groeit op basis van de initiatieven die genomen zijn voor nieuwe opleidingen.
Er wordt door nieuwe studenten niet altijd positief aangekeken tegen de combinatie van vmbo en mbo in een gebouw. Bovendien is de verwachting dat met het mbo in een apart gebouw de identiteit met eigen kleur en cultuur sterker wordt.

Voor 2020 zijn de belangrijkste plannen voor de bedrijfsvoering:

- Organisatieontwikkeling en huisvesting.
- Invoering maatwerk.

Personele zaken (incl. professionele docent)

- Flexibele schil vergroten met name vanuit aanvullende kennisrol vanuit bedrijfsleven.
- Master opgeleide mensen meer gebruiken in hun expertise rol.
- Blijvende inzet op personele en teamscholing.

Onderwijs en ICT

- Vaardigheden medewerkers vergroten. Actualiteit ICT centraal.
- Aandacht voor talenten.

Marketing en communicatie

- Groene signatuur verder uitdiepen tav profilering en propositie.
- Interne en Externe communicatie versterken.
- Iedere medewerker is ambassadeur van de school.
- Discussie identiteit.

Voor de middellange (2-5 jr) en lange (>5 jr) termijn zijn de vijf belangrijkste speerpunten:

- Instroom studenten moet omhoog.

- Juiste portfolio aanbieden. Waar differentiëren.
- Structuur wijzigen en verankeren.
- Doorstroom vanuit vmbo verhogen.
- Bijdragen aan het realiseren van de gezamenlijke Aeres-strategie 'Talent voor groei'.

In gesprek met de omgeving

De locatie onderhoudt veel contacten met allerlei doelgroepen waarmee wordt samengewerkt.

Studenten

- Via onder andere de studentenraad.
- Maar ook via een systeem waarbij Studieloopbaan begeleider een belangrijke rol speelt.

Relatie met het bedrijfsleven

- Op grond van RIF aan raag veel contact met bedrijfsleven.
- Contact met sectororganisatie VHG wel succesvol.

Gemeente en omgeving

- Met de gemeente is veelvuldig contact over huisvesting maar ook met beleidsmedewerkers onderwijs.
- De school opereert via haar medewerkers in veel verschillende netwerken.

© Copyright 2016, Stichting Aeres Groep. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Aeres.



Postbus 245, 6710 BE Ede
Bovenbuurtweg 27, 6717 XA Ede
088 020 7020
aeresmbo.nl
mbo@aeres.nl